**JOURNAL DE BORD SEO – H-SÈCHEMENT**

**=================================**

**Dernière mise à jour : 18 juillet 2025, 16 h (CEST)**

**────────────────────────────────────────────────────────**

**1. INCIDENT « PAGES JAPONAISES »**

**────────────────────────────────────────────────────────**

**État :**

**- Détecté des URLs parasites : /shopdetail/, /pcmypage/, /product/…**

**- Ajouté dans robots.txt :**

**Disallow: /shopdetail**

**Disallow: /pcmypage**

**Disallow: /product**

**- Robots.txt publié sur le site (Wix).**

**Reste à faire :**

**- Supprimer / renvoyer 404/410 pour toutes les URLs concernées.**

**- Search Console > Indexation > Suppressions : lancer “Supprimer temporairement”**

**sur /shopdetail/ et /product/.**

**- Vérifier d’ici 48-72 h que `site:hsechement.ch shopdetail` ne retourne plus rien.**

**────────────────────────────────────────────────────────**

**2. CANONICALISATION DU DOMAINE**

**────────────────────────────────────────────────────────**

**État :**

**- Domaine apex (https://hsechement.ch) est encore « Domaine principal ».**

**- Sous-domaine www.hsechement.ch vient d’être connecté (en mode « par pointage »).**

**Prochaines actions (deux options) :**

**A/ Garder l’apex**

**- S’assurer que le CNAME www → hsechement.ch existe.**

**- Vérifier : https://www.hsechement.ch → 301 vers https://hsechement.ch.**

**- OK si branding « nu » convient.**

**B/ Passer le \*\*www\*\* en principal (recommandé)**

**1. Basculer la connexion DNS en \*\*Name Servers Wix\*\*.**

**2. Dans Wix : définir www.hsechement.ch comme « Principal ».**

**3. Mettre hsechement.ch en « Rediriger vers le principal ».**

**4. Activer « Redirect all traffic to HTTPS ».**

**5. Tests curl : toutes les variantes doivent 301 ⇒ https://www.hsechement.ch.**

**────────────────────────────────────────────────────────**

**3. ARCHITECTURE & MAPPAGE MOTS-CLÉS**

**────────────────────────────────────────────────────────**

**Clusters « argent » (pages-services) :**

**1. /services/degats-eau/ → KW : assainissement dégât d’eau**

**2. /urgence-24h/ → KW : urgence dégât d’eau / fuite 24 / 7**

**3. /services/assechement-technique/ → KW : assèchement dalle béton**

**4. /services/detection-fuite/ → KW : détection fuite non destructive**

**5. /services/deshumidification-cave/ → KW : déshumidification cave**

**Contenu de soutien :**

**- Articles blog (FAQ longue-traîne) pointant vers chaque page-service.**

**- Pages locales (Genève, Lausanne) après mise en ligne des pages services.**

**- Avis clients + logos assurances sur /services/degats-eau/ et /urgence-24h/.**

**────────────────────────────────────────────────────────**

**4. FEUILLE DE ROUTE (PROCHAINS 30 JOURS)**

**────────────────────────────────────────────────────────**

**Semaine 0-1**

**[ ] Valider propagation DNS, définir domaine principal & 301 global.**

**[ ] Search Console : “Valider la correction” pour 404 / Explorée non indexée.**

**Semaine 1-2**

**[ ] Vérifier disparition des URLs japonaises via `site:` (doit = 0).**

**[ ] Implémenter événements GA4 / GTM (click\_tel, form\_submit).**

**Semaine 2-3**

**[ ] Publier pages /urgence-24h/ et /services/degats-eau/ (après nettoyage).**

**[ ] Mettre à jour Sitemap.xml et “Demander l’indexation” dans GSC.**

**Semaine 3-4**

**[ ] Rédiger /services/assechement-technique/ + section dalle béton.**

**[ ] Lancer collecte des 5 avis Google → intégrer via widget Trustindex.**

**Semaine 4-6**

**[ ] Écrire 2 articles blog longue-traîne.**

**[ ] Créer pages ville (Genève, Lausanne) + liens internes.**

**────────────────────────────────────────────────────────**

**5. METRICS À SURVEILLER**

**────────────────────────────────────────────────────────**

**- Search Console : volume d’URL « Explorée, non indexée » (< 1 000).**

**- 301 vérifiées sur les 3 variantes HTTP/HTTPS + www/non-www.**

**- Impressions + clics KW “dégât d’eau” consolidés sur /services/degats-eau/.**

**- Leads / source / page dans Looker Studio (objectif 15 leads/mois à M+3).**

**Fin du log**